

SWINE INDUSTRY

北京赛尔广告 DM
服务于规模猪场 | 2014.10 | 总第51期

赛尔养猪市场

死猪病毒一扫光
缔造猪场新净界!



台湾技术 两岸专利 集辰制造

病死猪无害化处理机

生物降解+高温杀菌法!

实现无烟、无臭、无血水排放、资源再利用。



服务热线: 0598-5508888

专利证书
· 台湾新型专利证书号第M403249号
· 实用新型专利证书号第1994383号
· 专利号 ZL 2011 2 0037905.8





如果30年前她一个转念参加了那年的香港小姐比赛，那么在投资界就会少了许多经典的投资案例。正是因为没有，所以才有了今天这个在投资界“恶”名鼎盛的毛区健丽。说她“恶”，是指她处理事情的态度是坚决和果断的，对于原则和底线任何人不能触碰。这样的个性在讲求人情的社会中可能会“树敌无数”，然而毛区健丽的坚持却让她赢得了行业内人士与合作伙伴的尊重。



有人说她固执，她并不认同，“我相信改变的力量，我坚持去做一件事，不管代价多大，只看这件事情对于社会的价值。”从香港到华尔街再到大陆，从土生土长的香港女儿到纽约安达信会计事务所的高级税务经理，再到亚盛投资的董事长，她在不断的转变中丰富自己的人生角色。2008年，她再一次华丽转身，投资建立家育种猪集团，着手于解决中国食品安全源头的问题。没有什么可以让一个心怀理想的人止步，就像没有任何一座山峰能阻隔河流的奔涌，她是水样的女人，所以流动是生命的常态，改变是人生的修行。

这个“空降兵”有些不一样

2008年，畜牧行业的几位空降兵使大众媒体对于这一古老领域的关注度骤然提升，高盛、网易纷纷投资养猪，在众多话题炒作的背后，更让人看到了这一行业存在的巨大发展空间。然而，经过一段时间的喧嚣之后，关于这些“空降兵”的后续消息就已经让人看出了端倪，养猪远没有那么容易。然而，毛区健丽就是在这个时候准备进军畜牧行业，经过几年细致的考察之后，家育种猪集团于2011年正式落成。3年的时间过去了，在当年那些甚嚣尘上的空降兵养猪的新闻

渐渐淡出的时候，毛区健丽和家育种猪却逐渐出现在人们的视野里。在进军畜牧业这一领域时，毛区健丽选择了和别人不一样的道路。“做农业要有一种回归土地的思维，不要急，慢慢来。”她没有利用自身在投资界的影响力进行大规模的炒作，而是像哺育一个孩子一样，3年来一直守护着家育的成长。

一位从哈尔滨来到内蒙古赤峰家育核心育种基地参观的养猪人对笔者说：“家育很不一样，这个香港女人做出了中国养猪模式的楷模。”家育种猪集团目前拥有两家核心场，包括赤峰原种猪养殖示范场和北京生态黑猪养殖场。仅就赤峰原种猪养殖示范场的建设来说，就投资了3个亿。家育的种猪场有五个率先：第一，率先使用空气过滤系统；第二，率先使用净水过滤系统；第三，率先使用自主研发运猪汽车专用挂箱；第四，率先利用技术解决母猪、初生仔猪相差30℃温度要求；第五，率先使用国际消防体系。这五个率先，不仅体现了家育在细节上的用心，更体现了毛区健丽在养猪这件事上的决心。在国内，投资如此之大的猪场还很鲜有，在家育刚刚建成的时候，许多前来参观的行业同仁都对这样一个“现代化养猪殿堂”心存质疑，然而仅仅3年的时间，这些当年心怀疑虑的人就成为了家育的第一批“观光客”，再次走进家育，他们完全是抱着学习的态度而来。许多人不得不承认，“在现代化养猪



的具体落实中，毛区健丽比我们多想了一步，也多做了一步。”

改变，就从我这里开始

23岁的毛区健丽绝对想不到几十年后的今天她会成为一名名副其实的“猪老板”。然而，人生的出其不意很多时候都根源于心灵的妙悟。对于毛区健丽来说，几十年的海外生涯以及创业经历，让她更懂得改变和坚持对于这个社会的价值。毛区健丽和亚盛团队曾经成功地投资过橡果国际、雷士照明等企业，如果一定要评价这个成功的投资届女强人，笔者想果决、干练、运筹帷幄这样的字眼都很合适，但不贴切。在毛区健丽的投资经验中有一个很关键的点就是“信任”，投资不仅仅是资本的运作，也是投人、投团队，而信任的前提就是勇于承担任何后果的信心和勇气。

毛区健丽开始做养猪时就是抱着这样“壮士扼腕”的勇气，毛区健丽坦言，“做实业和做投资很不一样，需要克服的困难很多，是真正的在热油中滚一遭。”但是这个女人从来就不害怕困难，心有猛虎，细嗅蔷薇，也许可以更好地表达她的自信和优雅。

做中国健康肉的推动者，这是她创立家育的初衷。在近年

来食品安全问题频发的状况下，毛区健丽有着她自己的思索，“食品安全问题不仅是一个产业的问题，也是一个社会问题，我们听到有太多抱怨和谴责的声音，却很少有行动派。如果要想解决食品安全问题，那么不应该只关注行业的下游，行业上游企业也有责任。要改变这个现状，那么就从我做起，从家育做起吧！”正是在这样的思考中，家育打出了“强国必先强种”的口号，集团从加拿大加裕公司引进优质的加系种猪，从繁育国外优质种猪开始，打响这场漫长的强种之战。2012年家育又创建北京黑猪养殖基地，用西方先进的育种经验，结合中华黑猪传统养殖法，实现种群扩繁，正式把中国本土种猪作为研发方向之一。

谈到这场漫长的强种之战，毛区健丽女士向笔者介绍到，“明年家育的研发团队也即将开展项目建设，这是家育强种的第一步，也是把科技直接转化为生产力的重要一步。”

知我者谓我心忧，不知我者谓我何求

“中国的畜牧业在世界上处于怎样的水平？”当笔者和毛区健丽女士谈到这一问题时，她的回答不由得让人有些沉重。“中国畜牧行业很落后，这不仅是生产技术上的落后、生产模



式上的落后，也是思维上的落后。”讲到这里，她插入了一段梅山猪的故事，当年法国访华时，中国赠送法国一对梅山猪，法国在梅山猪的基础上培育出了法系猪，而今天法系猪已经成为中国从国外引种中的一个主要品系，曾经的中国猪在绕了地球半圈之后就成为了外国猪。这样的故事并不可笑，却让每一个中国农牧人深感无奈。

作为一个土生土长的香港女儿，毛区健丽对于祖国的情感要更为复杂。对于他们那一代的香港人而言，祖国是一片贫瘠而又满怀希望的热土，祖国也是难以割舍的归宿和依恋。她爱这片土地，同时也为这片土地而叹息。1984年张明敏的一首《我的中国心》红遍大江南北，对于毛区健丽来说，她的胸膛中跳动着也是一颗系着祖国河山的中国心。虽然家在国外，但是毛区健丽还是坚持在香港、美国和内地之间不断往返，女儿与先生对于这个永远不能停下来的“家庭非主妇”也一直在默默地支持着，然而只要一旦回到家庭中，她就马上成为了一个“好好母亲”。

她开玩笑说：“相对于女儿来说，我更像是家育的母亲。”在未来，她为家育规划了一个中心思想和几个大方向。中心思想是用工业化的思维来养猪。未来的发展是：第一，为

中国猪农提供最好品质、基因的种猪，小部分高质量猪肉将会通过国内知名的零售商进入零售渠道，让消费者可以在第一时间享受餐桌上的健康肉；第二，强化疫情防治让客户拥有更健康种猪并让其多获利；第三，给客户优质的售后服务体验；第四，为客户提供养殖设施及猪舍建筑等方面的咨询服务，协助建立工业化的养殖体系；第五，投资新科学、新技术，不断完善自身技术实力，持续为客户带来新的价值。

在《诗经·王风》黍离篇中有诗云“知我者谓我心忧，不知我者谓我何求。”对于毛区健丽来说，她和家育的故事就是在这样的感叹中开始的，也将这样的感慨中一直走下去。

“为什么要做家育？”笔者问。

“为什么，这样的为什么我也在心里问了千百遍。如果你想做一件事情，那么就去行动吧！不要迟疑，不要后悔，也不要退缩。因为你的出发点是你生而为人的荣誉，这将给你无所畏惧的勇气。”毛区健丽如是说。

笔者想，也许做一件事情从来就不需要答案，只要有理由就足够了，在家育漫长的强种之路上，毛区健丽更像是一个虔诚的修行者，每一步都仰望苍穹，俯触大地。