

时尚

COSMOPOLITAN

NOVEMBER 2007

本刊与美国
《COSMOPOLITAN》
版权合作

10月号 邮发代号:46-199

封面人物独家爱情曝光

姜文 周韵 爱情照样升起

非常高薪 害苦多少职场人 男人在床上怕什么?

Color Chic 好色秋冬装

早一天抗氧化 晚一天衰老

时尚是一门 古怪的生意

—Karl Lagerfeld 36小时贴身日记

帕丽斯·希尔顿 人生是蓄谋 的“丑闻”

张艺谋班底 奥运铁三角

与身体周期 的瘦身对话

特别企划

21世纪女性最重要的竞争力 全球移动力

时尚杂志 2007年第14期总第256期

ISSN 1005-1988



9 771005 198009

www.cosmo.trends.com.cn

ISSN 1005-1988(国际标准刊号) CN11-3327/GO(国内统一刊号) 定价:¥20 HK\$30



每个人都希望自己可以像鸟儿一样自由飞，像水一样自由流动。我也一样。“全球移动”在我的人生中有两次。第一次是19岁我离开香港到纽约上大学。那段时间，我完整系统地学习了东西方的文化，不仅提高了自己的思维方式，在待人接物、分析和判断问题时更能够站在东西方不同的角度换位思考。这大大提升了我的办事能力和决策能力。这一阶段使我充分享受了“全球移动”带来的无限乐趣和生机。我成家 and 做事业也都一帆风顺。

我的第二次移动是在自己创业阶段。我看到中国经济发展态势很好，于是1995年我从纽约来到北京。2002年创办了自己的投资及顾问公司。一是想将自己通过“移动”学到的知识为中国的发展加一把油，二是希望发展和成就自己的事业，以实现自己的人生价值。几年来，经过不懈地努力，我闯出了一片天地，我的公司帮助多家中国企业引进外资500亿美元，使他们由弱到强，由国内走到国外，登上了世界舞台。我也在一定领域内成为公众人物。

我可以自豪地说，事业的成功中可能有幸运和机遇，但对我帮助最大的是我由国内到国外，又从国外到国内的一系列“移动”。我的思想有东又有西，两种文化的交叉已经把我变成“全球化”的人。这种东西方文化的充分结合，使我能够做到知己知彼，融会贯通。通过我，外国人充分了解了中国的企业并愿意把资金投到中国。同样，通过我引进的外资也使中国企业信心倍增，做大做强。

我很愿意和女性读者分享我的感受。我认为移动力是一个很有效的促使人尽快成才的途径。如何做到呢？就我的感受而

精彩
话题
详见
P54

做个有头脑移动力的年轻人



言，移动力有两个方面的含义：一个是“头脑移动力”，二是“个体移动力”。

我觉得“头脑移动力”的培养应该始于儿童时期，但并不是说，我们已经是成年人了，这个对我们来说就晚了。我们仍然可以通过学习，拥有新的思维方式，拥有“移动的头脑”。在信息多元化的今天，我们可以通过网络、旅游等方式，培养自己对新事物的兴趣，了解外国的文化和语言。而且，你还要有一股不怕输从零做起的勇气。这样，“移动”的思维方式就自然地融入了我们的性格，这种头脑的潜力是无限的。

至于“个体移动力”，我觉得包括去海外求学、海外工作等，都需要家庭的支持和周密的计划。正如我最初来中国创业，也得到了全体家庭成员的支持。许多年轻时就移民到国外工作或创业的人都获得了事业的成功，因为年轻使他们更容易适应新环境。在发展比较快的国家，如美国和欧洲，那些能够在不同国家和不同职位上工作的高管人员会被储备为公司未来的领导人。这些人通常升职很快。

个体移动力比较有利于个人的发展。中国的公司刚刚迈开全球扩张的步伐，但我觉得很多职场人对个体移动有误区。有些人对离开目前工作岗位的想法是在国内“错过升职机会”。大多数人不愿意被派往海外工作，而那些愿意这样做的人的想法也只是这会方便他们的孩子接受到国外的教育。我想这种保守的想法会随着中国的逐步全球化而得到改变。

其实，“头脑移动力”比“个体移动力”更加重要。中国在未来的10年到20年里会更加全球化，只有那些具有头脑移动力的年轻人才会更适合新的环境。

本期客座总编辑
亚盛投资有限公司总裁

徐：通过您自己的经历，您是否认可移动力就是一种竞争力？

毛：一定是。比如说美国为什么这么强大？美国人从上世纪80年代就开始移动，这样才构成了那么庞大的一个经济体。当你需要全球化的时候，没有移动力，没有一个较大的移动群体，是一种缺失。移动力不是念念书就可以学到的，也不是看看 Business Week 就可以学到的。一定是移动得来的。

徐巍（以下简称徐）：很高兴邀请到您作为我们第二位客座总编辑。今天我们想讨论关于“移动力”的一个话题。移动是一个新趋势，全球化时代人们正在频繁移动。首先我们想请您分享一下您的个人移动经历。

毛区健丽（以下简称毛）：我是从19岁就开始移动，从东方移动到了西方。那时候我觉得我出生和长大的香港不适合我。我觉得亚洲文化有一个框架，就是对女性成功的定义比较狭隘。我不太认同这个框架。我追求比较大的自由度。如果一直生活在香港，我完全可以预测我的未来，三十岁或四十岁变成什么样子。但是到新的地方你什么都要从头开始，要打破你之前所学过的知识，还要把之前的生活方式和思维方式等都打破，才可以接受新的事物。我觉得在西方国家重新开始，一般来讲需要3年时间打破固有的观念。这个阶段我在读大学，同时也在打工，慢慢融入主流社会。

徐：在刚开始融入的时候，有什么感受？

毛：刚开始移动的时候，很多人会笑你。比如刚到美国时，我原以为我是香港人我的英语很棒了，结果被人家笑英语很烂（笑）。香港人的英语是英音体系，跟美国的发音不一样。

徐：有挫折感吗？

毛：这时候就知道脸皮厚的好处了（笑）。人家笑你，你也可以笑人家。不要害怕。总有一个冲破的时间段，在这个阶段一定要脸皮厚一点，可以试着多发问。

徐：很多人想知道，怎么才算是融入主流社会？

客座总编辑毛区健丽与主编对谈：

移动力， 先从头脑开始

摄影/王飞 造型/孟涵(形象革命) 文/北蕊



毛区健丽的移动轨迹

出生于香港 → 20岁到美国纽约求学并定居 → 23岁进入华
年离开安达信在美国纽约、加州和日本东京创立会计师事
盛投资有限公司，现在工作和生活的大部分时间在中国。

成为COSMOPOLITAN 影响中国女性



毛区健丽
客座总编辑



客座总编辑活动背景介绍:

面对接下来的5年10年甚至更久的未来,时尚在中国将会发生什么天翻地覆的变化?时尚的精神在飞速发展的中国将如何影响人们的身体、头脑和灵魂?

为迎接2008《时尚·COSMO》创刊15周年,《时尚·COSMO》将全面启动“客座总编辑”大型计划。当期客座总编辑将和主编一起提出一个影响未来中国女性思维方式生活观念的时尚理念。

10月号,我们非常荣幸地邀请到了亚盛投资有限公司总裁毛区健丽女士,在COSMO的主编会客室里,就“21世纪女性移动力”的话题与主编展开精彩对谈。

尔街, 曾是美国安达信 (Arthur Andersen) 公司第一位华人高级雇员 → 1992
物所 → 1995 年开始把工作中心转到中国内地, 2002 年在北京和香港成立亚

座总编辑 生精神!

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

COSMOPOLITAN
FUNIRU FEARLESSAGE FEMALEISM

徐巍
COSMO主编

徐: 您能否给女性一些关于移动和职场大方向如何规划的建议?

毛: 要权衡移动的利弊。第一, 职场大方向是一个朦胧的想法而已, 要先从小目标做起。第二个是要能够承受失败, 承受不愉快。培养好的心理素质, 不要对职场上的不愉快很在意, 要有好的心态, 失败了也能够睡得着。

毛: 有时候并不是懂了英语就能明白当地的文化, 有的人外语很好, 却听不懂当地人的笑话, 其实能不能听懂笑话可以作为是否融入了当地文化的考量标准之一。而且融入一个社会并不是说能够说外语, 而是能不能明白人家的观点。在语言之外, 你还要多关注当地发生的事件, 了解当地人的观点, 要去了解一些产品, 服务为什么在当地会被消费者追捧, 当地人最烦恼的是什么事情, 这个过程你可能会有很多烦恼, 我特有体会, 移动的最初三年, 是非常非常辛苦的。移动需要与人沟通的胆色, 不怕被当成笑话, 否则很难冲破自己的框框。

徐: 您是19岁出国的, 也有很多人是30岁才出国的, 您觉得是不是人年龄越大越会拒绝去适应当地的文化?

毛: 对, 他们会拒绝, 觉得很多是不对的, 1997年的时候香港有一个移民潮, 当时都是30, 40岁的阶层在移民, 他们在香港已经有相当好的成就, 对事物已经有了自己的判断标准, 适应起来就更难, 其实从饮食, 生活习惯, 甚至做梦等方面都可以看出你是否融入了当地文化, 我当时做梦都说英语, 现在移动到了国内, 做梦又改为普通话了。

徐: 2006年《时尚COSMO》对您的采访中曾经提到, 23岁的您是美国安达信公司第一个中国员工, 您认为这是得益于美国公司当时的多元化用人政策吗?

毛: 是的, 上个世纪80年代, 美国社会的趋势是支持多民族, 有一种开放的大趋势, 安达信录用我, 我想有一部分原因是因为我是女性, 而且是东方人。刚开始工作的时候我的英



语语法和行文构架都会受到批评，被认为不专业。这时候就考验你如何接受别人的批评。我的观点是——要用正面的态度去看别人的批评！当别人批评我的时候，我会想，人家的批评是善意的，我应该改进。有些批评会因为跨文化就被归入种族、性别歧视，这就涉及到了如何看待移动中遭受的歧视的问题。

徐：如何看待歧视的确很重要。尤其是当我们作为发展中国家公民移往发达国家时，面对批评常常会产生遭到歧视、觉得不公平的想法。

毛：对。这种心理弱势常常使我们人为夸大了受歧视的感觉，就会导致战争，有些黑人会去杀白人，阻止自由的进步。

我若当初认为别人是在歧视我，我就不会改进。我们应该看到批评里面那些真实的东西。

徐：在安达信您最后做到了什么职位？后来为什么离开了那里？是不是也遭遇玻璃天花板？

毛：我最后的职位是 junior partner，高级合伙人。在安达信工作了9年后我自觉已经达到了如鱼得水的境界。而我离开是因为我的理想和大公司不一致，我想尝试一下别的东西。于是33岁的时候我开始了第二次移动。

徐：很多人当工作稳定了之后，会因为惰性而停止继续移动，您却再次移动。

毛：我从公司出来是为了自己创业，我想服务于亚洲公司，开展亚洲业务。当时我感到

这个市场有很多需求，想抓住机会，但刚开始的时候还是不适应，在美国的时间比较多，像降落伞一样，处理完业务就走，目前则有80%的时间在中国内地。

徐：您对内地的适应有没有像对美国一样难？据我观察，到大陆适应不了的人也很多。

毛：二次移动也需要脸皮厚（笑）。去美国，你哪里不清楚可以查找资料，但是在中国内地则完全靠碰撞。这里区域很大，虽然只是一个一个省，但却感觉好像由很多国家构成似的，比如东北和南京就是完全不同的习俗。那就只能 try and error，试试错错。适应的过程也很困难，很多时候无法了解为什么。中国人有时候喜欢讲官话，含意很模糊。我刚来的时候听不懂，有时候人家的意思明明是NO，我却以为他要和我签约呢，哈哈。

徐：您现在的工作状况是怎么样的？一个月要在几个地方移动几次？

毛：我平均4天要做2次飞机，每2-3个月要做一次长途飞机。有时候早上起来都不知道自己在哪里？美国？上海？搞不清楚。

徐：您现在是哪国国籍？说什么语言？

毛：我是美国国籍，我说英语、粤语、国语。与孩子交流用英语，与父母交流用粤语，在国内说普通话。

徐：通过您自己的经历，您是否认可移动力就是一种竞争力？

毛：一定是。从外国的大公司的利润构成你会感觉从地域上讲比较平均，这是为什么，这就是移动力呀。目前中国的经济增长得很快，可是利润的构成在地域上大部分却比较单一。当你需要全球化的时候，没有移动力，没有一个较大的移动群体，是一种缺失。

徐：据您了解一些500强大公司员工的工作移动状况是怎么样的？

毛：上世纪80年代这些大公司的高管是必须移动的，在异地、异国任职几年后再次移动，高管升迁的标准就是看你是否移动过。你看世界500强企业的收入构成就知道，欧洲市场，中国市场，中东市场可能都很重要，根据收入构成你就可以知道移动的方向。我现在的公司就为高露洁等国外大公司服务，据我了解他们每年派驻海外的移动人群高达800—1000人。

徐：现在您手下有20多个员工，您如何选择下属呢？是否会把移动力作为一

徐：难道不移动就没有升迁的机会吗？
毛：我要强调一点，移动有两种，
一种是脑袋的移动，脑袋的移动就是说要
从小养成开放型的思考习惯，
比如可能没去过英国，却关注英国人爱吃
什么之类的问题。再有就是身体的移动，
这个可能和职业有关系。

个衡量的标准?

毛:会的。我们公司有很多从海外回来的员工,也有从别的城市来的员工,有的人会给你感觉他没有先做好脑袋的移动,对于事物的好奇心往往是不够的。比如我们这个投资公司服务于很多不同领域的企业,因此头脑的移动速度要相当快。今天你做房地产,明天你做制造业,后天你做服务业,还有塑料钢铁业等等,你能否跨行业迅速捕捉信息也是一种移动力。我发现大陆的教育可能更强调小孩子的应试能力,一些人缺乏迅速接受新事物的能力,比如搜集很多资料,迅速认识行业和自我学习的能力。

徐:您觉得女性应该为移动时代的到来做哪些准备?

毛:我觉得最好的准备是脑袋先开始移动。要接受新事物。现在有一种情况是很多中国富裕家庭把很小的孩子送出去,16岁就到国外上高中,这个时候小孩子没有做好足够的准备,也没人引导如何融入主流。他们暑假或者过春节就回国,也有的到了国外天天待在唐人街,说的是本国语言,吃的是中餐,这样的移动虽然出国了,实质上等于根本没有动。

徐:要融入主流社会您建议该怎么做?

毛:做个比较,比如德国人到了美国,他们为了融入就会买环境比较好的,美国人比较多的小区的房子居住,而中国人则愿意跟着本民族的人住。欧洲人到了陌生的地方,他们会去中产阶级聚居的地方,把孩子送到好的学校。国外学校的特点是家长参与学校活动的机会特别多,这样通过孩子的同学会,通过太太参加学校的活动,通过学校组织的开车、球赛、义卖等活动,就可以很快地融入。

徐:很多女性到了一定的年龄在移动上就会有顾虑。

毛:移动力需要一个条件,就是家庭的支持,没有家庭的支持,移动就是一种破坏。如果你的家人希望你朝九晚五,而你硬要移动,就不但没有成长,还会有破坏。

徐:那您家人的态度呢?

毛:我的第二次移动是从我的小孩出生到她11岁的时候,在她十岁之前我会保证大多数时间在美国,10岁以后则开始移动得多一些,到了她高中的时候我开始大规模移动。而现在就连她们自己也开始移动了,她们上大学了,一个在纽约一个在华盛顿。

徐:对夫妻两地分居的问题您怎么处理?

毛:我们家对于我移动的问题是通过投票来决定的(笑)。移动中有很多辛酸,比如最难过的就是周末,别人一家人去爬山,而我就是一个人,我需要习惯,家人也需要习惯。我现在保证每年有20%的时间在家,老公如果有意见了我就赶快跑回去,现在老公也开始随我移动,到内地、香港。我的办法就是,他有意见我就不停地说服他,我丈夫了解我的性格,他知道硬把我留在身边我会不快乐。

徐:大多数移动太频繁的女性很难得到丈夫的理解。

毛:在西方,很多情况下如果女性出差出国太频繁,就会产生女主外男主内

的局面,但是东方文化很难接受这种模式,丈夫会觉得丢面子,妻子也觉得不适应,这个框架是多年形成的,职业女性如果移动太多,显得太强就会遇到问题,很多女性因此放弃移动,除了丈夫的态度,父母是否支持也很重要,有些父母会出于安全的考虑或者传统思想不让你去移动。

徐:也有一些女性担心,移动了之后非但没有增加竞争力,反倒削弱了竞争力。有的人移民了以后反倒变得很闭塞,而在国内发展的反倒有很多机会。COSMO在做这个话题的时候也认为不是出国就表示有移动力了。

毛:移动之后通常有两种情况,有的是出国后改行,去的时候年纪大,通过学一个文凭来转行,还有的自己创业,做自己的小企

业。也有的改行不成功就变成了比较普通的打工仔。能否通过移动增加竞争力要看这个人的个性和专业是否适合移动,有些专业,

比如医科就比较不适合移动。我建议给自己三年的时间来看自己是否适合呆在一个新的地方。

徐:现在的中国是一个发展快,机会多的地方,是否移动对很多职业女性来讲是一个很难的选择。

毛:有的人突然辞职出国是为了减压,并不一定是移动,可能只是想去国外旅游,这个在我看来很正常。但是的确有人移动的时候是草率的,不只是出国,有的人跳槽也是为了跳槽而跳槽,为了更高的工资,其实这都是经济发展带来的弊端,对此我也没有答案。

徐:您会有意识培养自己的孩子具备移动力吗?

毛:我会从培养文化的兼容性入手,我让我在美国的孩子学习古筝、二胡等,我觉得文化很重要,可以增加人的想象力。我让她们很小就开始出国旅游,希望她们穿梭于不同的地域和文化,让她们在处理不同文化背景的问题时轻松,没有顾虑。我也希望她们从小热爱中国文化,但是我也不强迫她们,而是让她们自己主动地接受,当作玩一样接受。

徐:在移动五个素质中 你觉得该如何评分?

毛:我觉得融入的能力占50%,
认同多元文化占20%,心态开放、情绪稳定、
保有弹性等其他要素各占10%。